

28. Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin 18./19. Juli 2020

Mediadaten / Media Information

SAVE YOUR **EARLY-BIRD-OFFER** - NOW!
2 days in Berlin - more than 400,000 visitors.



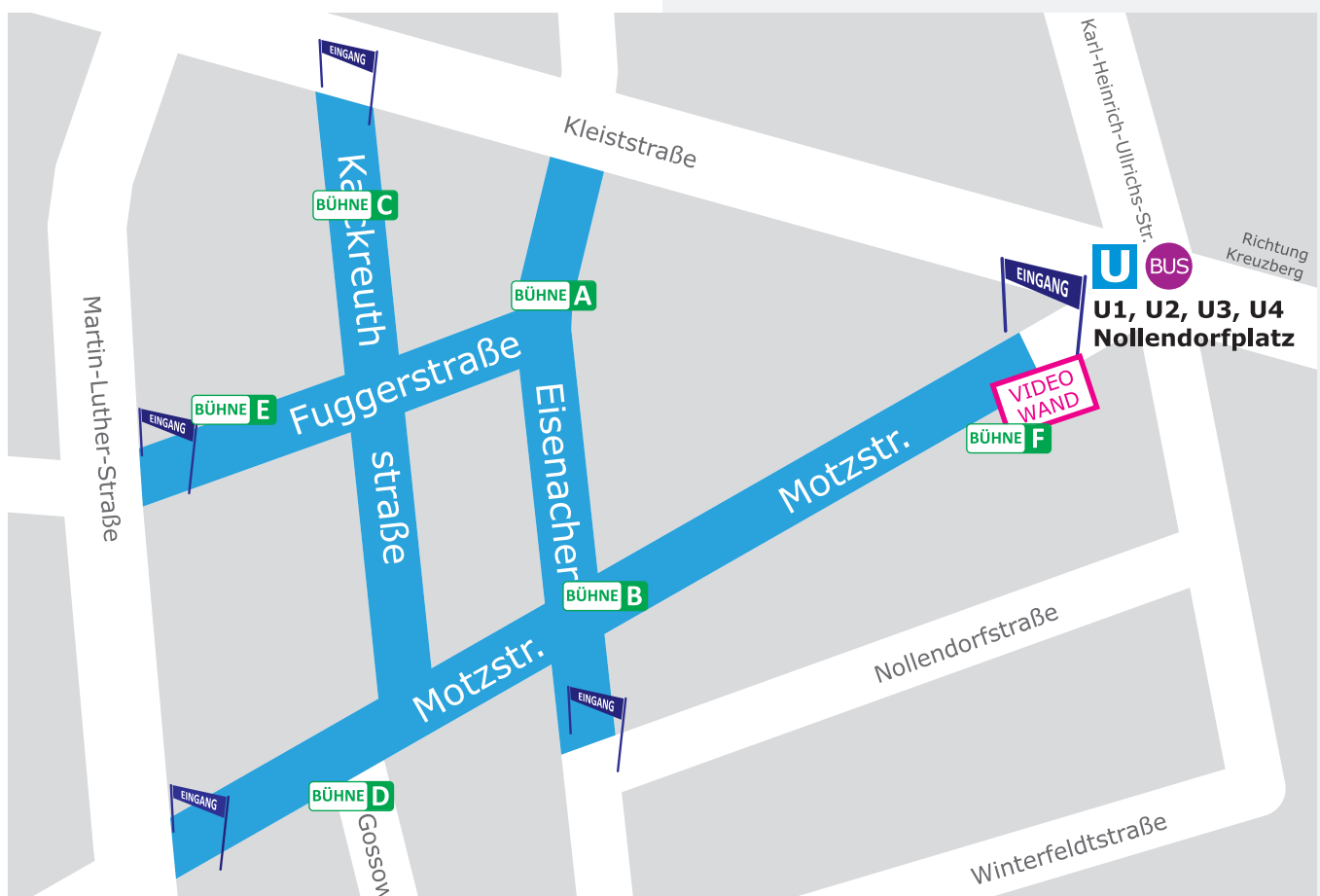
SUSTAINABLE
SUCCESS FOR
YEARS
28
JAHRE
NACHHALTIG
ERFOLGREICH

Stadtfest-Areal.

Direktkontakt
auf über 20.000 m².

Festival area.

Contact on more
than 20,000 m².



► 420 Informations- und Aktionsflächen

Die Vielfalt der zahlreichen, individuellen Beratungs- und Verkaufsflächen, gemütlichen Biergärten, Cocktail- und Sektbars, sowie abwechslungsreiche Bühnenprogramme begeistern unsere Besucher

► 420 information and action areas

The wide variety of consulting areas and sales areas, the cozy beer gardens, the cocktail and champagne bars, as well as various stage programs enchant our visitors.

Queer City Festival Berlin.

*Your presence -
in the heart of the city!*

more than 400,000 visitors
6 stages
more than 420 information- & action areas

Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin.

*Ihr Auftritt -
im Herzen der Stadt!*

mehr als 400.000 Gäste
6 Bühnen
über 420 Informations- & Aktionsflächen



► *more than 400,000 visitors,
and increasing*

patron: Klaus Wowereit
Regierender Bürgermeister
von Berlin a. D.

patroness: Dr. Elisabeth Ziemer
Bezirksbürgermeisterin
von Schöneberg a. D.

► *mehr als 400.000 Gäste,
Tendenz steigend*

Schirmherr: Klaus Wowereit
Regierender Bürgermeister
von Berlin a. D.

Schirmfrau: Dr. Elisabeth Ziemer
Bezirksbürgermeisterin
von Schöneberg a. D.

Marketing maximal

Ihr Auftritt bitte!

2 Tage
mehr als 400.000 Gäste
Überall präsent sein

► Platin-Paket

- Branding einer Bühne
- 15-minütiger Live-Act auf der Bühne
- Exklusiv-Branding eines Eingangstores
- Präsenz mit einem Werbebanner im VIP-Bereich
- Produkt- und Markendarstellung auf einer Aktionsfläche (6,0 x 3,0 m) für Präsentation, Beratung und Verkauf inklusive Betriebskosten
- Mobiles 6-köpfiges Promotion-Team
- Premium-Werbeposter auf unserer Internetpräsenz
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"
- Logointegration auf allen Werbemedien
- Ganzseitige Werbeanzeige im Stadtfest-magazin
- 120 Ausstrahlungen eines 10 Sekunden Werbespots auf der Video-Großleinwand

Für beide Veranstaltungstage

25.000 €

Marketing maximum

Your entrance, please!

2 days
more than 400,000 visitors
Be present everywhere

► Platinum package

- Branding of one stage
- Live act on stage for 15 minutes
- Exclusive branding of one entrance gate
- presence with one outdoor banner in the VIP-area
- Product- and brand representation on action areas (6.0 x 3.0 m) for presentations, advise and sale, included operating costs
- Mobile promotion team of 6
- Premium Banner ad on our online presence
- Logo with linking on our website at area "Sponsoren"
- Integration of logo on all advertising media
- Full-page ad in the festival magazine
- 120 broadcasts of 1 ten-second commercial at the video wall

For both event days

25,000 €



Marketing precisely.

Let us see you!

2 days
more than 400,000 guests
The ideal platform

► Gold package

- product show and branding at your action area (3.0 x 3.0 m) for presentation, advice and sale included operating costs
- Mobile promotion team of 4
- presence with one outdoor banner in the VIP-area
- Integration of logo on all advertising media
- Logo with linking on our website at category "Sponsoren"
- Premium Ad Banner at our website

For both event days

5,000 €

► Silver package

- for selling and representation
- Mobile promotion team of 2
- Logo with linking on our website at category "Sponsoren"

For both event days

850 € per running meter

Marketing passgenau.

Lassen Sie sich sehen!

2 Tage
mehr als 400.000 Gäste
Die ideale Plattform

► Gold-Paket

- Produkt- und Markendarstellung auf Ihrer Aktionsfläche (3,0 x 3,0 m) für Präsentation, Beratung und Verkauf inklusive Betriebskosten
- Mobiles 4-köpfiges Promotion-Team
- Präsenz mit einem Werbebanner im VIP-Bereich
- Logointegration auf allen Werbemedien
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"
- Premium-Werbeposter auf unserer Internetpräsenz

Für beide Veranstaltungstage

5.000 €

► Silber-Paket

- für Verkauf und Präsentation
- Mobiles 2-köpfiges Promotion-Team
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"

Für beide Veranstaltungstage

850 € je laufenden Meter



Video-Großleinwand - der Blickfang.

Zeigen Sie sich!

2 Tage
Mehr als 400.000 Gäste
1A-Lage am Verkehrsknoten Nollendorfplatz

Large video wall - the eye catcher.

Show yourself!

2 days
More than 400,000 guests
Top location at traffic hub Nollendorfplatz



Werbung
im Kinoformat

Advertising
in cinema format

► Erreichen Sie Hunderttausende

- große Reichweite
- Top-Lage
- unübersehbar

► Contact hundreds of thousands

- great coverage
- top location
- obvious



10%

Video promotion.

The facts.

- Festival visitors: more than 400,000 (and rising)
- commuters, residents, tourists
- Location: main entrance Nollendorfplatz
- Widely visible for visitors and all traffic participants
- 2 days - a total of 24 hours
 - Saturday 11 am to 12 pm
 - Sunday 11 am to 10 pm
- guaranteed 5 broadcasts per hour during city festival times (total at least 120 times)

Cost per spot second **240 €**
At 120 broadcasts **2 € per second**

Sample 1:

120 spots per 10 seconds in rotation
for only 2.400 € - matches to 2 € / second

Sample 2:

120 spots à 5 seconds in rotation
for only 1.200 € - matches to 2 € / second

Video-Promotion.

Die Fakten.

- Stadtfestbesucher: mehr als 400.000 (Tendenz steigend)
- Pendler, Anwohner, Touristen
- Standort: Hauptzugang Nollendorfplatz
- weithin sichtbar für die Besucher und alle Verkehrsteilnehmer
- 2 Tage - insgesamt 24 Stunden
 - Samstag von 11 bis 24 Uhr
 - Sonntag von 11 bis 22 Uhr
- garantiert 5 Ausstrahlungen pro Stunde während der Stadtfest-Zeiten (gesamt mindestens 120 mal)

Preis je Spot-Sekunde **240 €**
Bei 120 Austrahlungen **2 € / Sekunde**

Beispiel 1:

120 Spots je 10 Sekunden in der Rotation
für nur 2.400 € - entspricht 2 € / Sekunde

Beispiel 2:

120 Spots je 5 Sekunden in der Rotation
für nur 1.200 € - entspricht 2 € / Sekunde



Stadtfest Magazin. Din A5 hoch.

Anzeigenformate / Preise

- ▶ 70.000 Exemplare
- ▶ zielgruppenspezifisch
- ▶ Programme, Info, Plan

Festival magazine. Din A5 portrait.

Ad formats / prices

- ▶ 70,000 copies
- ▶ target-group specific
- ▶ Programs, info, map



Ein bewährtes
Medium

a proved
medium

1/1 Seite 4c	2.490 €
1/2 Seite 4c	1.280 €
1/4 Seite 4c	695 €

1/1 page 4c	2,490 €
1/2 page 4c	1,280 €
1/4 page 4c	695 €

▶ Ihr Promotionteam

- Anmeldepflichtige Promotion mit Ihrem eigenen Promotion-Team auf den Main-Areas des Stadtfestes (Straßen).

Für beide Veranstaltungstage, auf Anfrage

▶ Your promotion team

- Registered promotion with your own promotion team at the main areas of the festival site (streets).

For both event days, on request

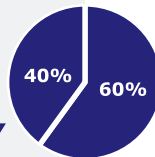


City festival - facts and figures

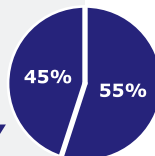
*The ideal combination
of fair and event.*

Visitors / contacts: **400,000** ↗

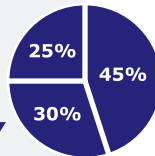
Homosexual / LGBTIQ* 60%
Heterosexual 40%



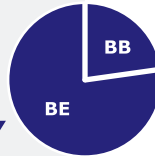
Men 55%
Women 45%



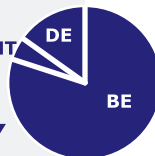
16 - 29 years 25%
30 - 49 years 45%
50+ 30%



pop. of metropolit. area 4,429,500
population of Berlin 3,431,500
population of surrounding
countryside & Potsdam 998,000



visitors from Berlin 80%
german tourists 15%
international tourists 5%



event area/sqm 20,000
show stages 6
info-/action areas 420
gastronomy 70



source: visitBerlin

media contacts 2,000,000
(TV, Internet, daily newspaper, magazine, ...)
by referecing number of copies/reach

Stadtfest - Zahlen und Fakten.

*Die ideale Kombination
aus Messe und Event.*

Besucher / Kontakte: **400.000** ↗

Homosexuelle / LSBTTIQ* 60%
Heterosexuelle 40%

Männer 55%
Frauen 45%

16 - 29 Jahre 25%
30 - 49 Jahre 45%
50+ 30%

Einw. Metropolenreg. 4.429.500
Einw. Berlin 3.431.500
Einw. Uml. m. Potsdam 998.000

Besucher aus Berlin 80%
deutsche Touristen 15%
internationale Touristen 5%

Veranstaltungsfläche/qm 20.000
Showbühnen 6
Info-/Aktionsflächen 420
Gastronomie-Anbieter 70

Quelle: visitBerlin

Medienkontakte 2.000.000
(TV, Internet, Tageszeitungen, Magazine, ...)
bez. auf Auflagen, bzw. Reichweiten

Riesige Medien- aufmerksamkeit.

► 2.000.000
Medienkontakte

Huge media attention.

► 2,000,000
media contacts

Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Zeitung, taz, Berliner Abendblatt, Zitty, tip Berlin, Prinz, 030, Siegestsäule, Box, Blu, L.Mag, RBB, TV Berlin, 98.8 KISS.FM, sunshine live, Radio1, Radio Queer live, Internetportale, Internetmagazine ...



Stadtfestwelten.

Das begeistert unsere Gäste.

Kulinarische Genüsse • Biergärten
Cocktailbars • Unterhaltung • Tanz • Kultur
Talkshow • Information • Reisewelt
Sportwelt • Medienwelt • Jugendwelt
Gesundheitswelt • Politikwelt

Festival worlds.

That insoures our guests.

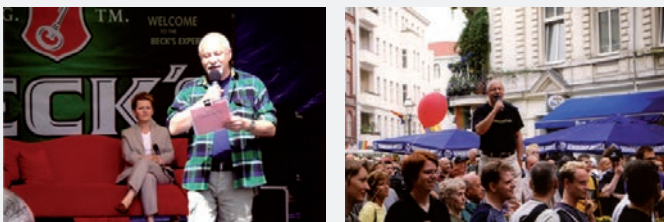
*culinary delights • beer gardens
cocktail bars • entertainment • dance
culture • talk • information • travelling
sports • media • youth • health • politics*



The Celeb-talkshow.

The wild couch.

*Gerhard Hoffmann
and his assistants
put their guests through their paces.*



Die Promi-Talkshow.

Das wilde Sofa.

Gerhard Hoffmann
und seine Assistentinnen
prüfen ihre Gäste auf Herz und Nieren.



Stars of politics and culture

► *Saturday on the Festival Stage*

*With the talk show begins
the inspiring stage program.*



Stars aus Politik und Kultur.

► *Samstag auf der Stadtfest-Bühne*

Mit der Talkshow beginnt
das begeisternde Bühnenprogramm.



**Lesbisch-schwules
Stadtfest Berlin.
Das größte Event
seiner Art in Europa.**

***Queer City Festival
Berlin.
The biggest event
of its kind in Europe.***

**Ihr Auftritt -
im Herzen der Stadt!**

***Your presence -
in the heart of the city!***

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung!
Herr Hildebrand und Herr Schneider
freuen sich auf Ihren Anruf.

*Please contact us!
Mr. Hildebrand and Mr. Schneider
would be happy to receive your phone call.*

**0049(0)30 - 21 47 35 86
info@stadtfest.berlin**

online abrufen:
www.stadtfest.berlin/info



content online:
www.stadtfest.berlin/info